

桔子

区块链世界第一站



V 1.0
Orange Team

目录

一、 区块链：开启价值 UGC 新时代.....	4
(一) 互联网时代内容平台.....	4
(二) 从信息 UGC 到价值 UGC.....	5
二、 桔子：新一代价值流通的自治型 UGC 平台.....	7
(一) 目前 UGC 平台的行业痛点.....	7
1. 内容质量降低.....	7
2. 中心化平台对内容的绝对控制.....	7
3. 隐私问题和数据滥用.....	7
(二) 桔子的愿景.....	8
三、 可信的共建自治型价值社区.....	9
(一) 大众共有的社区生态.....	9
(二) 系统架构.....	10
(三) 内容共建系统.....	11
(四) 反垃圾系统.....	11
四、 桔子的经济模型.....	12
(一) 桔子 Token 介绍.....	12
(二) OGE 的发行制度.....	12
1. 激励池.....	12
2. 推广运营池.....	12
3. 桔子基金会.....	13
4. IEO.....	13
5. 团队锁仓持有.....	13
6. OGE 销毁机制.....	13
(三) 桔子的激励制度.....	14
1. 支持优质内容产出.....	14
2. 鼓励用户筛选优质内容.....	14
3. 内容付费.....	14
4. 广告分成.....	15
5. 传播者奖励.....	15
6. 奖励管理组成员.....	15
7. 赞赏优质内容.....	15
8. 向优秀创作者提问.....	16
9. OGE 红包.....	16
10. 制度更新.....	16
五、 桔子的治理机制.....	17
(一) 基金会治理.....	17
(1) 决策委员会：.....	17
(2) 执行负责人：.....	17
(3) 产品委员会.....	18
(4) 技术委员会.....	18
(5) 财务人事管理委员会.....	18
(6) 市场和公关委员会.....	18
桔子基金会财务管理：.....	18

橘子基金会审计：	18
(二) 社区治理.....	19
· 分享、互助和开放；	19
· 宽容和理性地对待不同的看法、喜好和意见；	19
· 尊重他人的隐私、个人空间及其他合法权益；	19
· 社区共同营造良好的社区氛围及环境。	19
1. 建立桔子小组.....	19
2. 设置板块管理员小组.....	19
3. 与自带强大流量的 IP 合作.....	19
4. OGE 与社区发展相关.....	20
5. 从社区获取 OGE 的锁定期.....	20
6. OGE 的价值.....	20
六、 发展路线图.....	21
七、 法律事务与风险声明.....	22
(1) 法律结构.....	22
(2) 风险提示.....	23



一、区块链：开启价值 UGC 新时代

(一) 互联网时代内容平台

如今，无论我们浏览的是一个网站还是打开一个 APP 的时候，无论是千奇百怪的新闻还是琳琅满目的广告，无论是一句文字还是一张图片，无论是一段视频还是一篇文章，这些我们所能看到的内容，全是内容创作的工作呈现。

内容创作就是生产或辅助生产文字、图片、音频、视频等形式的内容，经过采集、创作、编辑、推荐、推送等流程，最终呈现在用户面前，从而满足用户某种需求，提高用户粘性和活跃度，提升网站或产品数据，为网站或产品盈利提供支持的工作。

内容创作者分为：

UGC: User-generated Content (用户生产内容)

PGC: Professionally-generated Content (专业生产内容)

OGC: Occupationally-generated Content (职业生产内容)

常用的微博、朋友圈、知乎、糗事百科、贴吧、论坛、SNS 等产品，都是 UGC 平台，用户通过自己的关注列表形成各自的信息流，内容上用户自己生产自己消费。

一大批优质内容创作者在 UGC 平台不仅为用户创造了优质内容同时为平台创造了巨大的利润，但是由于内容的生产是需要成本的（时间、人力和物料），但是在目前的 UGC 平台上并没有相应地报酬，虽然目前出现打赏及付费等方式鼓励创作者生产内容，但目前大部分用户在观看优质内容后，很少会主动进行打赏操作，甚至连点赞动作都较少，因此这种情况之下，很难激励内容创作者长期生产优质内容，没有持续的优质内容出现，也不会形成一个良好的社区。

正因缺乏有效的激励机制，我们看到很多优质内容创作者会用接商业广告的方式

获取报酬，因此就造成了内容水化严重，同时不客观的评价，可能会误导用户进行不必要的消费。另外，在中心化的平台上进行内容创作，平台作为管理者，规则限制越来越多，同时平台有权利人为进行某一内容的推广，很容易造成不公正评价的存在，例如电影评分，存在大量制造虚假票房，刷票等行为，这对社区来说无疑是极大地破坏。

（二）从信息 UGC 到价值 UGC

区块链技术被认为是继蒸汽机、电力、互联网之后，下一代变革性的核心技术。如果说互联网彻底改变了信息传递的方式，那么区块链作为构造信任的机器，第一次能够从技术层面建立去中心化信任，将成为新型价值互联网络的基础设施，可能彻底改变整个人类社会价值传递的方式，开启价值交换的新时代。

今天的互联网，已经近乎完美地解决了信息传递，人们可以非常便捷、低成本地传递信息，然而，还不能实现点对点的价值传递，仍然依赖于中心机构承担记账功能，因为价值传递需要保证权属的唯一性，这不同于信息传递的可复制特征。简单地说，在信息传递之后，发送方和接收方能够同时拥有信息，但是，在价值传递之后，只能受让方拥有价值，转让方不能再拥有，目前这个转移过程的权属记录通过中心机构记账实现。那么，如果网络本身能够提供可靠的记账功能，将使得价值传递不再依赖于中心机构，直接进行点对点价值转移。

区块链技术主要解决几个关键问题：分布式动态组网、时间有序不可篡改的密码学账本、统一规则下的共识机制、内在的激励机制，具体表现在如下：

- (1) 分布式动态组网。区块链的参与节点是多个，每个节点存在加入/退出的变化，因此，需要维护它们的动态连接关系，使它们组成一个网络。目前，区块链使用 P2P 技术来实现这一需求，P2P 技术是一项成熟技术，之前已被广泛应用在文件下载、视频分发等领域。
- (2) 时间有序不可篡改的密码学账本。区块链的账本结构，重点包含两个方面：一是，采用链式 Hash 结构实现防篡改，并提高账本之间比对效率。由一

串数据区块组成链，每个区块包含了前一个区块的 Hash 值，每个区块也包含了最近交易集合的 Hash 值。Hash 值可以看作是数据的指纹，数据的任何改动，都会产生新的结果，能够立刻被识别。二是，采用公钥密码机制标识资产所有者。区块链账本利用所有者的公钥作为账户标识，从而，仅持有对应私钥的用户才能对外转移资产。

(3) 统一规则下的共识机制。共识机制是区块链技术的核心，它承担了交易验证和确认的功能，目的是解决双重支付问题，确保交易的唯一性。区块链的共识机制，既需要解决传统分布式一致性问题，维持全网节点账本的统一，还需要进行交易验证，以抵抗恶意攻击，确保交易的正确性。目前，在共识机制的实现上，比特币系统采用工作量证明方法，俗称“挖矿”；正在被广泛应用于金融领域的区块链共识机制，采用由部分节点作为共识节点，共识节点负责交易验证和确认，依据不同应用场景，在选择这些共识节点时存在不同的策略。

(4) 内在的激励机制。为了实现去中心化网络的安全和维护，区块链需要具备内在的激励机制，让参与网络记账的节点获得收益，这个收益一方面来自区块链系统的自激励，另一方面来自使用者发起交易时通常也支付少量的费用，激励机制通常满足博弈理论的特征。

(5) 从信息交换到价值交换。开创新一代价值互联网体系 (Internet of Value) 将极大地降低交易成本，对商业模式和经济社会产生重大变革。区块链支撑价值互联网，就如同 HTTP 等协议支撑信息互联网一样。

传统的商业模式有闭环，而区块链的世界没有闭环，例如比特币不需要盈利，只需要有用户，因为区块链是一个发展的世界。因此对于去中心化的桔子社区来说，用户只需在社区里创造价值获得收益，社区本身不需要盈利。一个优质的社区离不开三个要素：好的激励制度，优质内容创造者，好的治理机制。区块链技术的出现，则为实现以上三要素提供了可行的方法，在去中心化的区块链世界中利用智能合约可以很好的实现从信息 UGC 到价值 UGC。

二、 桔子：新一代价值流通的自治型 UGC 平台

（一） 目前 UGC 平台的行业痛点

1. 内容质量降低

互联网时代，流量和用户是最重要的资源，为了吸引用户，免费甚至补贴成为互联网行业的常态，但是作为平台方，获取收益才是平台的最终目的，因此平台用免费的产品和服务去吸引海量用户，然后再通过广告来获取收益，可以说广告是互联网上最长久和最成熟的商业模式，内容创作者通过广告变现也是当前行业中最普遍的价值变现方式。广告是典型的注意力经济产物，只要能吸引到流量就可以产生收益。在利益的驱使下，互联网上产生了一大批流水线式的内容生产者，他们一方面靠标题和低俗的内容吸引眼球，另一方面则通过非法使用他人文章获取流量收益，因此内容水化，让真正优秀内容创作者得不到应得的收益，严重挤压了优质内容创作者的生存空间，也给社会造成了巨大的伤害。

2. 中心化平台对内容的绝对控制

传统互联网平台中，用户看到的通常都是平台想让用户看到的，因此平台能够控制用户的屏幕，目前还出现了 AI 智能推荐的方式为用户推送内容，就是利用用户的浏览习惯数据进行精准推送，这会导致用户看到的信息越来越趋于一个一直变小的范围，很难浏览到新的优质内容，同时由于商业化因素的影响，还会出现中心化机构难以避免的人为干预，同时大规模的机器算法会加剧“马太效应”，并导致内容展示快速形成“幂律分布”。

3. 隐私问题和数据滥用

大数据是目前互联网行业中最宝贵的财富，但数据泄露风险也不可忽视，当用户长时间使用某一产品后，平台会收集所有用户的数据，比如利用账户注册信息以及用户阅读历史数据来记录用户特征。因此这就带来隐私泄露的风险，数据带来的收益获得者并不是不是内容的生产者，也不是用户，而是中心化的平台。借助

这些数据，用户的身份信息和习惯等都可以被轻易查到，甚至可能会被内部工作人员窃取用于黑市用户信息交易。前不久的 Facebook 隐私数据泄露事件就是一个警示。

（二）桔子的愿景

桔子是一个集分享系统，评价系统和交流系统于一体的去中心化自治型内容社区，致力于帮助创作者实现创作价值，帮助社区成员找到优质内容，发现生活中有用，有趣的事物，通过社区内协作创作、筛选有价值的信息。

优秀的内容创作者是稀缺的，优秀的社区需要优秀的内容创作者，也需要优秀的社区成员共同构建。桔子通过区块链技术建立价值共识机制，对内容创作者、筛选者和生态建设者进行 Token 激励。社区成员通过共同的兴趣和价值观，在去中心化社区中达成共识，通过共识建立自治准则，改变内容生产关系，让内容变现更直观，社区更好协同运营。新的分布式协作方式就此产生。

简单来说，就是利用 Token 激励的方式，使用特定的算法让用户在分享和交流中实现价值。

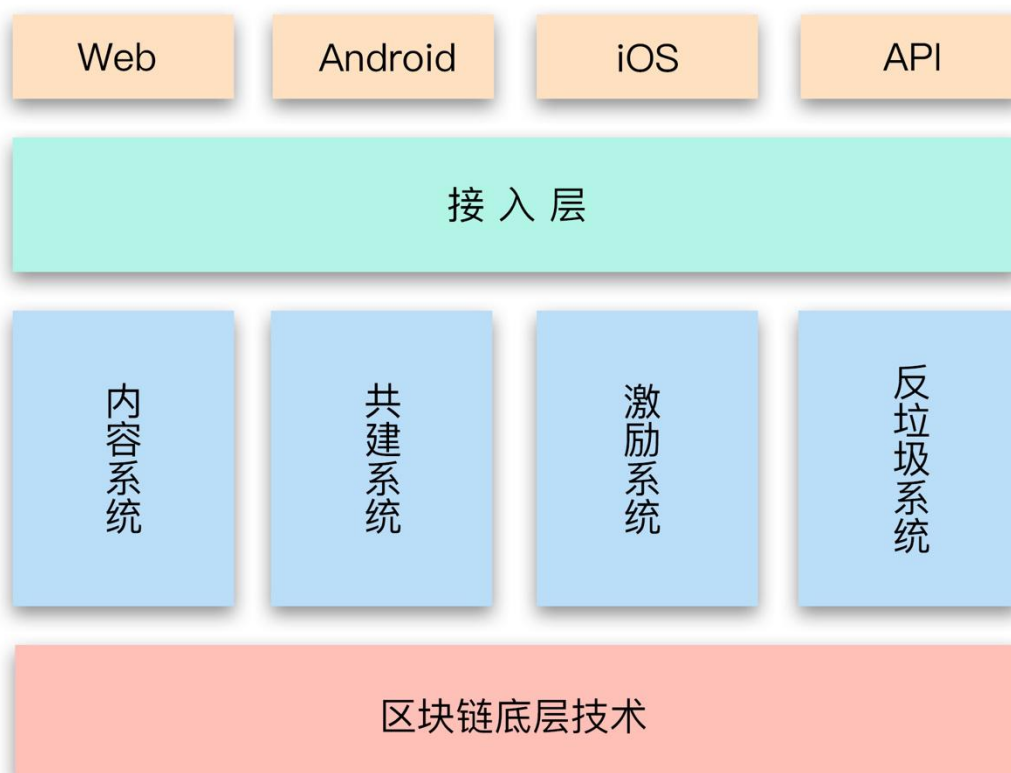
三、可信的共建自治型价值社区

(一) 大众共有的社区生态



在桔子社区中，每一位用户都是社区的消费者，贡献者和建设者。桔子社区中所有的板块和小组都有充分的自治权。当用户进入桔子社区，可以选择加入或创建任何自己感兴趣的板块或者小组，发布图文、视频等内容，参与桔子社区的建设，并与社区中的其他用户交流互动，优质用户每天将会获得 Token 激励。社区成员是桔子社区最重要的基础，是桔子社区真正的拥有者。

(二) 系统架构



以太坊（Ethereum）是面向智能合约开源的、基于区块链的分布式计算平台。以太坊（Ethereum）是一种有效的分布式虚拟机，允许最终用户为交易构建智能合约。桔子的底层就架构在以太坊（Ethereum）上，关键逻辑使用智能合约实现，核心数据也使用智能合约写入区块链。

（三）内容共建系统

桔子社区的内容依靠所有桔子社区成员共建,通过基于价值的内容评价和激励机制、去中心化的社区成员传播系统、基于规则的社区成员协作系统等构成一个由所有桔子社区成员共建的社区内容共建体系。

（四）反垃圾系统

目前,社群网站中存在的一个严重问题是广告推广、诈骗信息、垃圾灌水及违法内容猖獗。针对这种现状,桔子社区建立了有效的反垃圾系统,反垃圾系统主要从社区成员和内容两个方面进行处理。根据用户行为习惯,对社区用户进行分级,不同级别的用户会有不同的反垃圾应对方案。内容方面,先将内容分为文本、图片、音频和视频,根据不同类型的内容将采用多种策略进行识别处理:

- ①关键词匹配
- ②垃圾文本深度学习识别
- ③图片内容识别
- ④图片相似度识别
- ⑤语音识别
- ⑥视频切帧识别

四、 桔子的经济模型

（一） 桔子 Token 介绍

为了解决传统互联网 UGC 平台上存在的一系列问题，桔子社区加入了基于区块链的 Token——Orange（简称 OGE）。OGE 的加入，为从根本上解决传统 UGC 平台面临的问题，提供了可能。

OGE 是桔子社区的流通数字货币，通过计算内容得分和内容传播分配给桔子社区中最具价值的内容原创者和传播者。通过用 OGE 激励用户发布优秀内容、发现优秀内容。优秀创作者不仅收获了应得的名誉，同时能够获得与之对应价值的 OGE。用户在阅读优质内容后，进行的点赞及优质评论也能够为社区的内容筛选带来价值。因此也会获得与之对应的 OGE 奖励。

（二） OGE 的发行制度

OGE 发行总量 1000000000 枚，永不增发，按比例分配给激励池、推广运营池、桔子基金会、IEO、团队锁仓持有。

1. 激励池

激励池中的 OGE 用于支持优秀内容产出，鼓励用户筛选优质内容，数量为 6.5 亿 OGE，占发行总量的 65%。激励池中的 OGE 初始由智能合约锁定，按时间逐步释放，暂定 10 年释放完毕，每年释放 0.65 亿。

2. 推广运营池

为了更好运营和推广桔子社区，桔子需要制定一系列推广机制，例如新人注册获得 OGE 奖励，提高用户粘性。再比如用户邀请新用户注册，双方都将获得一定数量的 OGE 奖励等机制。推广运营池的代币数量为 0.5 亿 OGE，占发行总量的 5%，

使用情况定期向社区公布。

3. 桔子基金会

桔子基金会长期负责桔子的开发、建设、发展等方面的管理工作。为了保障桔子的技术开发工作正常开展及顺利完成，因此成立桔子基金会，桔子基金会持有 1.5 亿 OGE，占总量的 15%。

4. IE0

为了更快获得资金支持,使桔子社区尽早问世,真正实现去中心化的自治型社区,1 亿 OGE 将按投资比例分配给 IE0 投资者,占发行总量的 10%。

5. 团队锁仓持有

桔子团队为桔子社区的诞生和建设做出较大贡献,为了激励桔子社区的更快更好开发和运营,桔子将 0.5 亿 OGE 用于激励桔子的开发和运营团队,占发行总量的 5%,分 5 年解锁。

6. OGE 销毁机制

为了促进社区成员数量的不断增加、优质内容增多、社区质量更高及 OGE 持有者获益,因此 OGE 被设计为通缩体系,通过投放广告等方式支付的 OGE,将会进行一定比例的销毁,目前暂定销毁 5%,随着 OGE 的不断销毁,OGE 的供应总量越来越少,不断倾斜 OGE 的供需关系,强化 OGE 在二级市场的价格支撑因素,OGE 单价也会越来越高,形成一个良性循环。

（三）桔子的激励制度

1. 支持优质内容产出

为了鼓励优质内容创作者持续创作优质内容，发布优秀内容的桔子用户将获得 OGE 作为奖励。但每日只释放固定数量的 OGE，每日释放的 OGE 由系统从“激励池”按照规则释放。因此优质内容要获得每日的 OGE 奖励，需要创作者不断创作更优质内容与其他创作者竞争获得 OGE。

2. 鼓励用户筛选优质内容

优质内容的评判标准为用户点赞及优质评论，为了使真正的优质内容脱颖而出，为优质内容点赞和评论即担负起筛选优质内容的任务。因此，为了激励用户进行点赞和评论，点赞和评论的用户将在每日的优质内容产生后，为优质内容点赞的用户将获得一定数量的 OGE。

根据每个用户账号内的 OGE 数量为其生成一个权重值，对内容进行点赞或评论会消耗一定的权重值，权重值会根据持币数量和币天的增加而增加，在被点赞和评论消耗后，权重值会随着时间慢慢恢复，但此时成员对内容进行点赞和评价的行为不设限制，即使权重值为零，成员也仍然可以对内容进行点赞和评论等操作，但是对于内容价值贡献的衡量受到成员权重值的影响。权重值越低，成员的点赞和评论对内容价值的贡献越小，能从中得到的奖励也越少。同时，优质内容的优质评论也由点赞数产生，优质评论也将在优质内容产生后获得一定数量的 OGE。

3. 内容付费

优质内容创作者可以对自己的原创内容进行定价，阅读付费内容需支付给创作者 OGE。

4. 广告分成

广告可以增加 OGE 的流动性，目前的 UGC 平台，广告收入全部归平台所有，而用户则不得不忍受广告带来的困扰，因此在桔子平台，投放广告需要付出一定的 OGE，同时用户付出了时间和注意力浏览了广告，那么广告收入的 OGE 将在进行一定比例销毁后，平均分配给浏览广告的用户。

5. 传播者奖励

为了让优质的内容得到更好的推广，对内容进行转发的用户被阅读后可以获得 OGE 奖励。创作者为更好地推广内容，可以通过智能合约将内容付费与传播激励联系在一起，例如：将每笔内容销售收入的 50% 分享给转发用户，并按照以下公式分配 $I = P * 50\% * (50\%)^{n+1}$ （I 为收入，P 为内容定价，n 指转发节点与付费节点的间隔数）。由于区块链账务透明的特性，每一笔交易的分配都公开透明，传播者仅依靠转发或分享优秀内容，就能获得可观的经济收益。社交网络分享与智能合约相结合，使用户的社交势能得以变现，并解决了传统内容发行渠道费用高、效率低、覆盖面窄等问题，让优秀的内容更容易被社区发掘，是一个优秀创作者的福音。

6. 奖励管理组成员

桔子平台将分为若干个主题板块，例如读书板块、电影板块、旅游板块等，都需要管理组进行日常管理维护及运营。为了激励管理员更好经营社区，版块内广告收入将按比例分配给用户、管理员。

7. 赞赏优质内容

当用户发现自己十分喜欢的内容或者一位自己十分欣赏的创作者，可以利用 OGE 对其进行赞赏，成为创作者与用户，用户与用户之间的互动方式，同时增加社区活跃度。

8. 向优秀创作者提问

用户可以支付一定的 OGE 向自己欣赏的优秀创作者提问，OGE 将在创作者回答后支付给创作者。

9. OGE 红包

在社区中，用户根据自己的需求，可以发 OGE 红包，用户领取 OGE 红包后，得到的 OGE 将直接计入账户中，可以用于赞赏等。

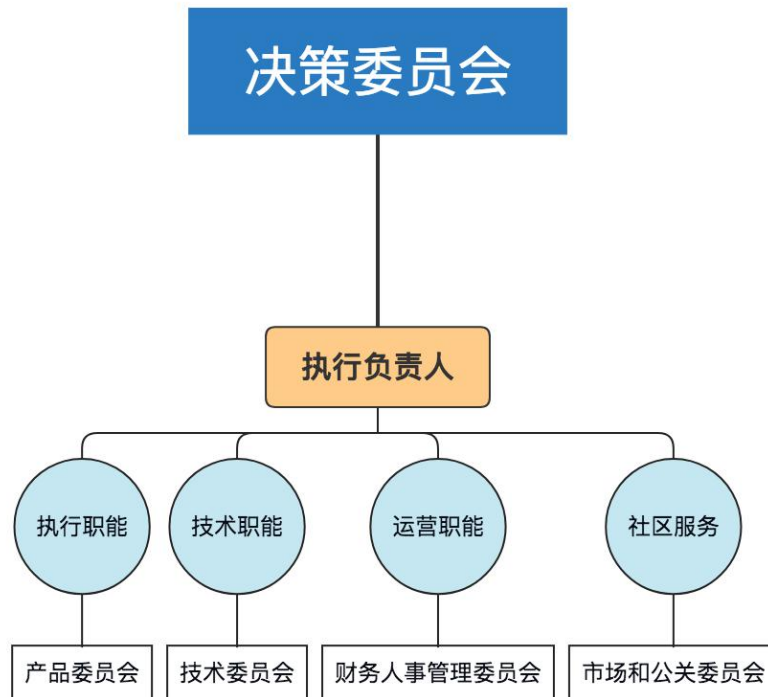
10. 制度更新

为了社区更好发展，根据不同时期的不同需求，激励制度将由社区和桔子基金会共同决定是否进行更新。



五、 桔子的治理机制

(一) 基金会治理



(1) 决策委员会：

决策委员会职能包括聘请和解聘执行负责人以及各职能委员会负责人、制定重要决策、召开紧急会议等，决策委员会成员任期为两年。

决策委员会任期满后由社区根据所持有的 OGE 数量和币龄计算权重进行投票选出 50 名社区代表，再进行投票选出 7 位决策委员会的核心人员，被选出的核心人员将代表桔子社区做重要和紧急决策，并需要在任职期间接受授信调查并公开薪酬情况。

(2) 执行负责人：

执行负责人由决策委员会选举产生，负责桔子社区的日常运营管理、下属委员会的工作协调、主持决策委员会会议等。执行负责人定期向决策委员会汇报工作进展。

(3) 产品委员会

产品委员会负责社区整体的设计规划，以及引入相关的合作伙伴等。

(4) 技术委员会

技术委员会由核心开发人员组成，负责底层技术开发和审核、产品开发和审核等。此外技术委员会每周召开项目追踪会议，沟通需求和项目进展。技术委员会成员需要了解社区动态和热点，在社区中与 Token 持有者进行沟通，并且不定期举办技术交流会。

(5) 财务人事管理委员会

财务人事管理委员会负责项目募集资金的使用和审核、开发人员薪酬管理、日常运营费用支出和审核等。

(6) 市场和公关委员会

市场和公关委员会的目标是为社区服务，负责桔子社区产品的推广和宣传等。委员会负责所有社区公告的发布和媒体的合作事宜。

桔子基金会财务管理：

桔子社区决策委员会承诺将多有募集的数字资产用于桔子社区的开发与建设。

桔子基金会审计：

由于 Token 的特殊性，现有的各种形态的公司和机构事实上都难以在现有制度上进行监管。为了确保桔子社区的治理工作以及 Token 的使用公开和透明的，桔子基金决策委员会将会聘请专业的审计机构进行审计。

(二) 社区治理

社区成员是桔子社区最重要的基础，是桔子社区真正的拥有者。社区成员共同构建桔子的社区氛围，参与各种价值讨论，发表自己的观点，浏览自己感兴趣的内容，加入自己感兴趣的板块，关注自己感兴趣的其他社区成员。桔子社区提倡：

- 分享、互助和开放；
- 宽容和理性地对待不同的看法、喜好和意见；
- 尊重他人的隐私、个人空间及其他合法权益；
- 社区共同营造良好的社区氛围及环境。

1. 建立桔子小组

在桔子社区中，一定会聚集众多兴趣相投的用户，用户可以根据兴趣建立不同主题的桔子小组，在小组中进行交流与分享，可以设置免费小组和付费小组，付费小组即由小组长收取一定的 OGE，方可加入小组。

2. 设置板块管理员小组

为了更好地治理桔子社区，将在每个板块设立管理员小组，小组成员由报名和投票方式进行，报名需要锁定一定数量的 OGE，若用户主动退出管理员小组，锁定的 OGE 将解锁，重新自由流通，小组内可以对某一个成员进行弹劾，若某一管理组成员被小组多数成员弹劾，该成员将被强制退出管理员小组，同时该成员锁定的 OGE 也将不会返还，将被收入 OGE 激励池中，用作激励金。

3. 与自带强大流量的 IP 合作

桔子社区上线后，将会不定期邀请各界知名人士入驻桔子社区进行优质内容创作与互动，例如微博大 V、知乎大 V、知名短视频创作团队、作家、电竞团队等等，以此来带动桔子社区活跃度，促进桔子社区发展。

4. OGE 与社区发展相关

平台用户越多，流量越大，优秀内容也越多，因此平台价值越大，OGE 作为桔子的价值体现，因总量有限，市场需求就会随着平台的发展越来越大，OGE 的市场价格也会随之上升，使所有拥有 OGE 的用户获益。

因此，桔子社区用户，不再仅仅是平台的使用者，同时社区的发展与用户的利益紧密相关，所有用户都将希望社区发展越来越好，共同推动桔子成为一个引领未来社区发展方向的自治型社区。

5. 从社区获取 OGE 的锁定期

为了保证社区的良性发展，在社区内通过创作优质内容、点赞等方式获取的 OGE 将在一定的锁定期后才能提币。锁定期期间处理在内容发布后版权上可能存在的异议。

6. OGE 的价值

通过如下三种方式实现：兑换（实物、虚拟物品）、提现、交易。

六、 发展路线图

桔子社区发展路线图	
时间	事件
2019年Q2	桔子社区项目启动、桔子社区项目白皮书完成
2019年Q3	基石轮融资完成、桔子社区官网上线
2019年Q4	OGE上线交易所开启IEO、桔子社区APP内测开启
2020年Q1	桔子社区APP1.0发布会、增加和完善桔子社区板块设置
2020年Q2	桔子社区用户数量达到100万人
2020年Q3	桔子社区APP2.0发布会、PC端上线
2020年Q4	桔子社区用户数量达到500万人
• • • • •	不断构建引领未来社区发展方向的去中心化自治型社区

七、法律事务与风险声明

此白皮书的内容若不包含本章“法律事务与风险声明”则视为非官方。请仔细阅读本章内容。如果有任何疑问，我们建议您与法律、财务等专业顾问进行详细咨询。

(1) 法律结构

桔子基金会将作为独立的法律主体，全权负责组织团队来开发、推广和运营桔子项目。

桔子基金会将严格按照所在地法律法规，以恰当方式面向特定人群接受捐赠，并给与 OGE。出于有法律限制的国家公民或群体限制，OGE 将不在某些国家地区进行公开众筹或公开募集等行为。OGE 作为一种具有实际用途的虚拟商品使用，不是证券，也不是投机性的投资工具。

桔子基金会所获的收入，将由桔子基金会主要用于技术开发、社区建设、市场推广、商务合作、财务审计等用途。

桔子社区依然很有可能会在全世界不同国家受到主管机构的质询和监管。为了满足和遵守当地的法律法规，桔子社区可能会在有些区域无法提供正常的服务。

(2) 风险提示

除本白皮书所明确载明的之外，桔子基金会不对桔子社区或 OGE 作任何陈述或保证。任何人参与桔子 Token 的捐赠计划及购买行为均基于其自己本身对桔子社区和 OGE 的相关知识、法律法规以及本白皮书的信息。在无损于前述内容的普适性的前提下，所有参与者将在桔子社区项目启动之后按现状接受 OGE，无论其技术规格、参数、性能或功能等。

OGE 是以桔子社区为其使用场景之一的数字 Token。OGE 不是一种投资方式。桔子基金会无法保证 OGE 未来会增值，OGE 也会在某种情况下出现价值下降。鉴于不可预知的情况，本白皮书列出的目标可能发生变化。桔子基金会将尽力实现本白皮书中的所有目标，但购买 OGE 的个人和团体将自担风险；

本白皮书列出的目标和内容可能因不可抗因素或特殊原因发生变化，白皮书的部分内容可能随着桔子社区的开发进展在新版白皮书中作出调整，桔子基金会将通过在网站上发布公告或更新白皮书或其它文档等方式，将更新内容公布于众。

桔子基金会在此明确不予承认和拒绝承担下述责任：

- (1) 任何人或团体在购买 OGE 时违反了任何国家的反洗钱、反恐怖主义融资或其他监管要求；
- (2) OGE 的捐赠/售卖计划被放弃；
- (3) 任何人或团体在购买 OGE 时违反了本白皮书规定的任何陈述、保证、义务、承诺或其他要求，以及由此导致的无法使用或无法提取 OGE；
- (4) 桔子社区的开发失败或未能如期上线，以及因此导致的无法交付或无法使用 OGE；
- (5) 因特殊情况情况导致的桔子社区开发的推迟或延期，以及因此导致的无法达成事先披露的日程；
- (6) 桔子社区及 OGE 源代码的错误、瑕疵、缺陷、故障、崩溃、瘫痪或其他问题；
- (8) 桔子社区或 OGE 未能实现任何特定功能或不适合任何特定用途；

- (9) 对 OGE 售卖计划所募集的资金的使用；
- (10) 未能及时且完整的披露关于桔子社区开发的信息；

